

Responsable du Service Diocésain de la Communication et de l'Information

(H/F)

Le diocèse de Rodez et Vabres recherche son Responsable du Service Diocésain de la Communication et de l'Information à compter du 1^{er} septembre 2025 pour une mission exercée de façon salariée (CDI) à plein temps.

Mission :

- Vous répondez aux besoins de communication de l'évêque.
- Vous êtes au service de la mission pastorale du diocèse. Vous répondez aux besoins du conseil épiscopal, des services diocésains, des paroisses et des mouvements.

Pour exercer cette mission, vous avez une adjointe, en charge plus particulièrement du graphisme et de la communication numérique, qui exerce à 40%. Les 60% du reste de son plein temps sont consacrés au suivi du Denier de l'Église, sous la responsabilité de l'économiste diocésain. Vous êtes également associé à la préparation de la campagne annuelle du Denier.

Vous animez un réseau de bénévoles locaux dont vous entretenez l'enthousiasme, la créativité, le professionnalisme. Certains d'entre eux pourront constituer autour de vous et de votre adjointe une équipe plus rapprochée. Vous travaillez à la formation et au renouvellement des équipes locales. Vous développez de façon appropriée des relations avec les médias, vous gérez les communications internes et externes via les supports papiers et numériques et via les réseaux sociaux.

Vous êtes force de proposition pour faire évoluer les moyens et les pratiques au regard des objectifs fixés.

Vous portez le souci de repenser le site internet diocésain. En accord avec l'évêque, vous mettrez en place un groupe de travail pour mener le projet.

Rattachement hiérarchique et liens fonctionnels :

- Vous recevez votre mission de l'évêque, vous lui rendez ordinairement compte, le vicaire général pouvant également être votre interlocuteur sur l'un ou l'autre dossier plus particulier.
- Chaque année vous relisez votre mission en la présence de l'évêque et avec un membre du Conseil de Discernement et d'Accompagnement des Laïcs Missionnés (CDALM).

Responsabilités de réalisation :

- Vous êtes un support et un conseil avisé pour tous les besoins de communication de l'évêque,
 - qu'il envisage d'organiser un événement ou de participer à un événement
 - qu'il veuille s'exprimer dans les médias ou soit sollicité par eux
 - qu'il souhaite organiser un point presse ou une conférence de presse
 - qu'il désire s'adresser aux chrétiens de son diocèse : laïcs, ministres ordonnés ou religieux ou entrer en contact avec tel ou tel mouvement, telle ou telle communauté.
- Vous assurez pour ses besoins une veille des activités ecclésiales, sociales et sociétales.
- Vous proposez une ligne éditoriale et graphique en accord avec les orientations pastorales du diocèse, son identité et ses valeurs.

- Vous assurez les publications diocésaines, la revue « Église en Rouergue », la Newsletter hebdomadaire, la gestion du site internet diocésain, les pages Facebook, Instagram...
- Vous relayez les messages de pastorale en lien avec le calendrier liturgique.
- Vous répondez aux besoins de communication pour les événements diocésains, le plus souvent par un travail d'équipe.
- Vous entretenez des relations appropriées avec le service de communication de la Conférence des Évêques de France et avec les services diocésains de communication de la Province de Toulouse.
- Vous entretenez des relations étroites avec les services diocésains, les curés, les correspondants paroissiaux de la communication.

- *Vis-à-vis des services diocésains, des paroisses et des communautés locales :*
 - Vous soutenez les services diocésains dans leurs besoins de communication, en particulier sur le site internet du diocèse et sur les réseaux sociaux ou pour la conception et la production d'affiches, de flyers, de prospectus... Les demandes pour le service graphisme doivent transiter par vous. Une rencontre régulière avec votre adjointe permet de gérer le flux.
 - Vous soutenez les paroisses et mouvements dans leurs besoins de communication pour la pastorale. Vous relayez les informations utiles via le site internet, notre revue « Église en Rouergue », la Newsletter hebdomadaire ou tout autre support de communication mis en place après validation.
 - Vous soutenez, formez et développez un réseau de correspondants locaux. Vous accompagnez les équipes locales en charges des revues paroissiales.
 - Vous accompagnez la réflexion des uns et des autres sur les besoins de communication, vous valorisez leur travail et leurs projets. Vous faites preuve de créativité et de discernement par rapport à leurs demandes, vous êtes garant de la cohérence de leurs propositions avec les orientations pastorales et la charte graphique du diocèse (notamment le logo diocésain et sa déclinaison).
 - Vous participez à l'organisation d'événements et de sessions diocésaines en apportant selon les besoins votre savoir-faire pour la communication mais aussi l'organisation et la logistique.
 - Votre service propose des formations à l'utilisation des médias numériques auprès des salariés, des bénévoles des paroisses, des mouvements.

- Vous coordonnez le travail du service, vous veillez au respect de la ligne éditoriale, de la bonne exécution des travaux, de la bonne complémentarité des membres.
- Vous maintenez au niveau requis les compétences et les moyens du service avec une vision des évolutions moyen et long terme.
- Vous participez aux entretiens annuels de relecture pastorale de votre adjointe et tirez les enseignements de cette relecture.
- Vous établissez avec l'économe un budget pour le service.

Formation :

Vous participez aux rencontres provinciales des responsables des services de communication.
Vous participez aux rencontres proposées aux Laïcs En Mission Ecclésiale (L.E.M.E.) du diocèse.
Selon vos besoins, en accord avec l'évêque, vous pourrez participer à des formations spécifiques.

Qualités requises :

Vous êtes catholique pratiquant, engagé et vous aimez l'Église.
Vous avez le goût des relations, une grande capacité d'écoute.
Vous êtes capable de fédérer des personnes, salariées et bénévoles et de gérer une équipe.
De niveau BAC+5 ou équivalent, vous pouvez justifier de compétences acquises par la formation et/ou par l'expérience.
Vous avez de bonnes capacités rédactionnelles, en particulier à l'écriture journalistique et une orthographe impeccable.
Vous maîtrisez les outils numériques, les réseaux sociaux et la gestion d'un site internet.
Vous avez une bonne connaissance des médias et des stratégies de communication.
Vous avez le sens de l'organisation et la capacité à gérer plusieurs projets en parallèle.
Vous avez des capacités d'adaptation et de créativité.
Confidentialité, droiture, sens de l'engagement, discernement.

Aspects pratiques :

Vous travaillez en lien étroit et en confidentialité avec l'évêque et les services diocésains.
Votre lieu de travail est situé à l'Evêché 13, avenue Victor Hugo 12000 RODEZ.
Vous avez une grande disponibilité pour des événements en soirée et week-end.
Vous êtes amené à vous déplacer fréquemment dans le diocèse. Le permis B est indispensable.

Candidatures :

Pour répondre à cet appel, merci d'envoyer votre lettre de motivation et votre Curriculum Vitae **avant le 13 juin 2025** :

Gilles MAUGEAIS

Responsable du Conseil de Discernement et d'Accompagnement des Laïcs Missionnés (CDALM).

Maison Saint Pierre-Bourran
Avenue de Saint Pierre
12000 RODEZ
ou par mail : cdalm@rodez-catholique.fr